

BFC Pugnaters e.V.

Sponsoring Konzept



**GEBOREN AUS
KAMPFGEIST**

Sponsoringkonzept BFC Pugnaters e.V.

Einladung zum Sponsoring Gemeinsam für die Zukunft des Olympischen Boxens

Unser, im Juni 2025, gegründeter **Boxing und Fitness-Club BFC PUGNATERS e.V.** widmet sich mit voller Leidenschaft dem **Olympischen Boxen** – mit dem Ziel, junge Talente zu fördern, Disziplin zu vermitteln und sportliche Spitzenleistungen zu erreichen.

Um unsere Vision zu verwirklichen und eine hochwertige Ausstattung sowie erstklassige Trainer anbieten zu können, suchen wir nach engagierten Sponsoren, die unsere Leidenschaft teilen und von der positiven Auswirkung auf die lokale Gemeinschaft überzeugt sind.



Sponsoringkonzept BFC Pugnaters e.V.

Mit Ihrem Sponsoring unterstützen Sie nicht nur den Leistungssport, sondern investieren auch in **soziales Engagement**, **Jugendförderung** und die **gesunde Entwicklung** unserer Gesellschaft.

Gerne stellen wir Ihnen unser **Sponsoring-Konzept** persönlich vor – kompakt, wirkungsvoll und auf Ihre Unternehmensziele abgestimmt.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und eine starke Partnerschaft im Ring und darüber hinaus!



Übersicht

Sponsoringkonzept

BFC Pugnaters e.V.

- Vorstellung des Vereins und seiner Mission im Olympischen Boxen
 - Zielgruppenansprache: Förderung von Jugend und Integration
 - Sponsoring-Pakete: Bronze, Silber, Gold, Platin und individuelle Möglichkeiten
 - Spenden – jeder Beitrag hilft
 - Vorteile und Gegenleistungen für Sponsoren
 - Gesellschaftliches Engagement und sportliche Entwicklung
 - Persönliche Vorstellung und Dialog mit potenziellen Partnern
-



Sponsoringkonzept BFC Pugnaters e.V.

2. Unsere Mission

Olympisches Boxen, auch bekannt als Amateurboxen, ist eine international anerkannte Disziplin des Boxsports, die sich durch festgelegte Regeln, hohe Sicherheitsstandards und einen starken Fokus auf Technik, Fairness und sportliche Entwicklung auszeichnet. Es ist Teil des offiziellen Programms der Olympischen Spiele und dient als Plattform zur Förderung junger Talente auf dem Weg zur Weltspitze.

Im Gegensatz zum Profiboxen stehen beim Olympischen Boxen **Punktewertung, Schutz der Athlet:innen** und die **sportliche Ausbildung** im Vordergrund.



Sponsoringkonzept

BFC Pugnaters e.V.

3. Zielgruppen des Clubs

1. Unser Club richtet sich an **sportbegeisterte Kinder, Jugendliche** sowie **ambitionierte Nachwuchstalente**, egal ob Mädchen, Junge oder non-binär, im Alter von ca. **10 bis 25 Jahren**, die sich für das **Olympische Boxen** interessieren oder darin sportlich wachsen möchten.

Wir sprechen gezielt **junge Menschen aus unterschiedlichen sozialen Hintergründen** an, fördern Integration, Disziplin, Selbstvertrauen und körperliche Gesundheit – sowohl im Breiten- als auch im Leistungsbereich.

Unsere Trainingsphilosophie vereint **Wertevermittlung, Talentförderung und soziale Verantwortung** – ganz im Sinne des olympischen Geistes.



Sponsoringkonzept

BFC Pugnaters e.V.

2. Unsere **Fitness-Philosophie** konzentriert sich darauf, Freizeitsportlern, jeden Alters, ein professionelles, respektvolles und motivierendes Umfeld zu bieten. Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz, der folgende Themen umfasst:

Maßgeschneidertes Training: wir bieten spezielles, auf die Bedürfnisse zugeschnittenes Fitness-und Techniktraining

Stressbewältigung: unser Training kombiniert Fitness mit Stressabbau und Burnout-Prävention



Sponsoringkonzept BFC Pugnaters e.V.

4. Sponsoring-Pakete

Wir bieten verschiedene Sponsoring-Pakete an, die auf unterschiedliche Budgets und Marketingziele zugeschnitten sind. Selbstverständlich sind wir auch offen für individuelle Absprachen.



Sponsoringkonzept BFC Pugnaters e.V.

4.1. Bronze-Paket: „Supporter“

Zielgruppe: Ideal für kleine, lokale Unternehmen oder Einzelpersonen, die gezielt Jugend und Sport fördern möchten.

Investition: ab 500 € / Jahr

Gegenleistungen:

- Nennung als Sponsor auf der Vereinswebsite www.pugnaters.de (Logo/Name)
- Öffentliches Dankeschön (Instagram, facebook, tik tok)



Sponsoringkonzept BFC Pugnaters e.V.

4.2. Silber-Paket: „Der Trainingspartner“

Zielgruppe: Mittelständische Unternehmen, die sich regional und sichtbar engagieren möchten

Investition: ab 1.000 € / Jahr

Gegenleistungen:

- Alle Leistungen des Bronze-Pakets.
 - Logo auf Flyern und Veranstaltungsplakaten.
 - Werbung (z. B. von Ihnen zur Verfügung gestelltes Banner oder Roll-Up) bei Heimveranstaltungen.
-



Sponsoringkonzept

BFC Pugnaters e.V.

4.3. Gold-Paket: „Der Hauptkämpfer“

Zielgruppe: Größere Unternehmen, Sportartikelhersteller, Gesundheitsanbieter, die nachhaltigen Einfluss auf Jugendsport und Integration nehmen wollen.

Investition: ab 2.500 € / Jahr

Gegenleistungen:

- Alle Leistungen des Silber-Pakets.
 - Logo auf Wettkampfkleidung.
 - Logo auf Betreuerkleidung.
-



Sponsoringkonzept BFC Pugnaters e.V.

4.4. Platin-Paket: „Der Champion" (Exklusiv)

Zielgruppe: Für Unternehmen, die als starker Partner an der Seite des Clubs auftreten möchten.

Investition: ab 5.000 € / Jahr (oder nach individueller Absprache)

Gegenleistungen:

- Alle Leistungen des Gold-Pakets.
- Ihre Marke als **Hauptsponsor** des Club - Ein exklusiver Firmen-Workshop für Ihre Mitarbeiter im Club (Teambuilding, Fitness).
- Behind the Scenes (Besuch beim Training, Blick hinter die Kulissen eines Wettkampfs, Gruppenfoto für die Firmenwebsite).
- Dauerhafte Präsentation eines Werbebanners oder Roll-ups des Sponsors im Trainings- und Veranstaltungsbereich von Pugnaters – House of Boxing- in Kirchheim unter Teck.



Sponsoringkonzept BFC Pugnaters e.V.

5. Mehrwert für unsere Sponsoren

Gesteigerte Sichtbarkeit: Erreichen Sie eine aktive und gesundheitsbewusste Zielgruppe in der lokalen Gemeinschaft.

Positives Image: Verbinden Sie Ihr Unternehmen mit Werten wie Sportlichkeit, Disziplin, Gesundheit und Gemeinschaftssinn.

Zielgruppenansprache: Direkter Zugang zu einer attraktiven demografischen Gruppe mit Kaufkraft.

Netzwerkmöglichkeiten: Knüpfen Sie Kontakte innerhalb der lokalen Sport- und Geschäftswelt.

Soziales Engagement: Tragen Sie zur Förderung von Sport und Jugendarbeit bei.



Sponsoringkonzept BFC Pugnaters e.V.

6. Verwendung der Sponsorengelder

Die gesammelten Sponsorengelder werden direkt in die Verbesserung und den Ausbau des **BFC PUGNATERS e.V.** investiert, insbesondere für:

Hochwertige Trainingsausstattung: Boxringe, Boxsäcke, Fitnessgeräte, Gewichte.

Qualifizierte Trainer: Weiterbildung und Honorare für erfahrene Coaches.

Marketing & Mitgliederakquise: Bewerbung des Clubs, um eine große Community aufzubauen.

Jugendförderung & Sozialprojekte: Spezielle Programme für benachteiligte Jugendliche oder soziale Initiativen.



Sponsoringkonzept BFC Pugnaters e.V.

Rechtliche Absicherung, Gemeinnützigkeit & steuerliche Vorteile

Sämtliche Sponsoring-Vereinbarungen werden in einem **individuellen Sponsoringvertrag** festgehalten. So schaffen wir Transparenz und Rechtssicherheit für beide Seiten und gewährleisten, dass alle vereinbarten Leistungen und Gegenleistungen klar geregelt sind.

Die Sponsoringverträge werden grundsätzlich mit einer Laufzeit von einem Jahr abgeschlossen. Sie verlängern sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, sofern sie nicht von einer der Vertragsparteien spätestens vier Wochen vor Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit schriftlich gekündigt werden.

Sponsoring-Leistungen mit Gegenwert (z. B. Werbung) können in der Regel **als Betriebsausgabe** abgesetzt werden.



Sponsoringkonzept BFC Pugnaters e.V.

Spenden:

Sie möchten den **BFC Pugnaters e. V.** unabhängig von einem Sponsoring unterstützen?

Als gemeinnütziger – im Sinne der Abgabenordnung anerkannter - Verein freuen wir uns über jede finanzielle Unterstützung.

Mit Ihrer **Spende** fördern Sie unmittelbar unsere **Kinder- und Jugendarbeit**, den **Leistungs-** und **Breitensport**. Für jede **Spende** stellen wir selbstverständlich eine Zuwendungsbestätigung (Spendenbescheinigung gem. §10b EStG – zur Vorlage beim Finanzamt) aus.

Jede Spende – unabhängig von ihrer Höhe – trägt dazu bei, den Boxsport in unserer Region nachhaltig zu fördern.



Sponsoringkonzept

BFC Pugnaters e.V.

7. Marketing & Kommunikation des Clubs

Wir werden eine umfassende Marketingstrategie verfolgen, um die Sichtbarkeit des Clubs und damit auch unserer Sponsoren zu maximieren:

Online: Professionelle Website, aktive Präsenz auf Social Media (Instagram, Facebook).

Offline: Lokale Anzeigen, Kooperationen mit lokalen Schulen und Sportvereinen, Teilnahme an lokalen Events.

PR: Gezielte Pressearbeit zur Eröffnung und bei besonderen Veranstaltungen.

8. Kontakt

Wir laden Sie herzlich ein, Teil unserer Boxing & Fitness Club-Familie zu werden und gemeinsam mit uns eine Erfolgsgeschichte zu schreiben. Für weitere Informationen oder ein persönliches Gespräch stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Martina Hipp, Vorstand Sponsoring,

Mail: info@pugnaters.de

Mobil: +49 15736811339

